

Dr hab. Marek Herbiak prof. ASP
Dziedzina Sztuki Plastyczne
Dyscyplina Sztuki Piękne
Akademia Sztuk Pięknych w Łodzi
im. Władysława Strzemińskiego
Wydział Sztuk Wizualnych

Łódź, 05. 04. 2014 r.

Recenzja

na zlecenie Rady Wydziału Projektowego
Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach,
która w imieniu Centralnej Komisji ds. Stopni i Tytułów
w związku z jej pismem (Nr BCK-VII-L-6061/14)
powiadamia o wyznaczeniu mojej osoby recenzentem komisji
habilitacyjnej do oceny osiągnięć Pana dr Dawida Korzekwy.

Na dokumentację złożoną przez habilitanta składają się:

- Autoreferat
- Wykaz osiągnięć wynikających z art. 16 ust.2 ustawy z dnia 14 marca 2003 r. o stopniach naukowych i tytule naukowym oraz o stopniach i tytule w zakresie sztuki (Dz. U. 65, poz. 595 ze zm.)
- Fotograficzna dokumentacja dzieła habilitacyjnego
- Wykaz pozostałych osiągnięć artystycznych, twórczych, naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych
- Dokumentacja cyfrowa

Dane habilitanta

Pan dr Dawid Korzekwa w 2002 roku ukończył z wyróżnieniem studia licencjackie na Wydziale Grafiki Krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych (filia w Katowicach). Praca dyplomowa wykonana w Pracowni Wypukłodruku pod kierunkiem prof. Stanisława Kluski oraz w Pracowni Druku Cyfrowego prof. Adama Romaniuka.

Studia magisterskie ukończył wyróżniony medalem na Wydziale Projektowym Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w 2004 roku. Dyplom magisterski realizował w Pracowni Książki i Typografii pod kierunkiem prof. Mariana Słowickiego i w Pracowni Wypukłodruku prof. Ewy Zawadzkiej. Dawid Korzekwa uzyskał stopień doktora w dziedzinie: sztuki plastyczne w dyscyplinie: sztuki piękne nadany uchwałą Rady Wydziału Grafiki, Malarstwa i Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach (z dnia 29 sierpnia 2008 roku). Promotorem w przewodzie doktorskim był prof. ASP Bogdan Król (ASP Katowice) a recenzentami prof. Lech Majewski (ASP Warszawa) i prof. Roman Karalus (ASP Katowice). Podstawą pracy doktorskiej był projekt autorskiej publikacji pt. „podróż_viaje_jurney”.

Habilitant był związany pracą jako pedagog oraz artysta:

- Od 2004 do 2009 roku pracował na stanowisku asystenta na Wydziale Projektowym Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach w Pracowni Książki i Typografii.
- Od 2009 roku do dzisiaj na w/w Wydziale ASP w Katowicach jako adiunkt doktor prowadzi pracownię dyplomującą: Projektowanie Publikacji Cyfrowych.
- Od 2011 roku w Wyższej Szkole Technologii Informatycznych w Katowicach pracuje na studiach licencjackich, wykłada przedmioty: Przygotowanie do druku (DTP), Projektowanie stron internetowych.

Ocena autoreferatu

Zgodnie z wymogami ustalonymi dla tej części pracy dr Dawid Korzekwa zawarł w autoreferacie przede wszystkim szczegóły prezentacji oryginalnego osiągnięcia artystycznego (dzieła) składającego się z rozbudowanego zestawu trzech realizacji związanych z identyfikacją wizualną oraz grafiką wydawniczą, (którego oceny podejmę się w następnej części recenzji) oraz z omówienia pozostałych bardzo licznych osiągnięć artystycznych, projektowych, dydaktycznych i organizacyjnych. Z racji tak znacznej aktywności habilitanta, ich ocenie poświęcę osobne rozdziały.

Autor opisuje kierunki swoich działań i metodologię pracy projektowej. Dr Dawid Korzekwa jawi się jako doświadczony, nadzwyczaj aktywny artysta, dydaktyk i popularyzator działań związanych z szeroko rozumianym designem, a przede wszystkim jako twórca świadomy siły oddziaływania szeroko rozumianego projektowania na kulturę wizualną społeczeństwa.

Ponieważ współczesne działania wizualne zdominowane są przez globalne kampanie marketingowe, jesteśmy zalewani strumieniem podobnych przekazów, a projektowanie graficzne w coraz większym stopniu służy reklamie, co przyczyniają się do dewaluacji desingu, tym większego znaczenia nabierają praktyki projektowe zmieniające powszechną percepcję globalnych, ujednoliconych stylów projektowania.

Jedyna rzecz, jakiej brak mi w autoreferacie dr Dawida Korzekwy, to odrobiny refleksji nad własną drogą twórczą, rodzaju autorskiej werbalizacji wyborów artystycznych,

wyjaśnienia uwarunkowań jakie towarzyszyły tym wyborom, czy rodzaju autooceny tego, co wpłynęło na dojrzałą postawę habilitanta. Pozwoliłoby to szerzej spojrzeć na osobę Dawida Korzekwy jako człowieka i twórcę.

Ocena dołączonego dzieła artystycznego.

Żyjemy w świecie postępującego w przyroście geometrycznym postępu technicznego i technologicznego, w natłoku coraz szybciej przekazywanych informacji. W ostatnich dziesięcioleciach, kiedy graficzne programy komputerowe zastąpiły tradycyjny warsztat projektanta, design uległ poważnym przeobrażeniom. Stał się dziedziną sztuki, która najbardziej, wręcz nierozzerwalnie nie związana jest z postępem technologicznym. Dr Dawid Korzekwa należy do pokolenia dorastającego w epoce, w której komputer zdominował szeroko rozumiany design. Ten flirt z technologią trwa u habilitanta już od kilkunastu lat. Specjalizuje się on w projektowaniu prasowym, książkowym, identyfikacji wizualnej oraz plakacie.

Na dzieło habilitacyjne Pana dr Dawida Korzekwy składają się następujące realizacje:

- Sześć wydań miesięcznika BE magazyn (05, 06, 07-08, 09,10, 11/2013)
Wydawca: MAGAZYN BE S.C.
- Identyfikacja wizualna programu ECO21.PL realizowana przez Centrum Szkoleń i Rozwoju Osobistego MERITUM (2012 rok).
- Identyfikacja wizualna wystawy „Pokłady Designu” pod patronatem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego (2010 rok).

Zestaw tych projektów zawiera zróżnicowane formy edytorskie: od drobnych akcydensów, przez znaki graficzne, plakaty, billboardy, strony internetowe po layout czasopism. Tak różne tematy i przedmioty prac wymagały od habilitanta właściwego zdefiniowania problemu projektowego i odnalezienia najlepszego sposobu jego rozwiązania. Przy realizacji tych projektów zetknął się z różnym nadawcą i odbiorcą komunikatu wizualnego.

BE magazyn to bezpłatny miesięcznik lifestyle'owy wydawany w województwie Śląskim i skierowany do młodego odbiorcy. Dr Dawid Korzekwa od maja 2013 roku pełni w nim funkcję dyrektora kreatywnego. Wydaje się, że z racji pełnionej funkcji jak i wydawcy (MAGAZYN BE) habilitant mógł sobie pozwolić na dużą swobodę twórczą przy ogólnym ukierunkowaniu na minimalizm i oszczędne środki wyrazu. Myślę, że jest to wymarzona sytuacja dla projektanta i że Dawid Korzekwa w pełni ją wykorzystał. Każde wydanie „BE magazynu” ma swój temat przewodni - 05/2013 BE FAMOUS i kolejne: BE SMART, BE TRAVEL, BE SUCCESS, BE ECO, BE POSITIVE i to one determinują wybór określonej szaty graficznej, która staje się tutaj niebanalnym połączeniem typografii, fotografii i znaku graficznego, ujętych razem w syntetyczny, czytelny przekaz zachowujący wspólny styl całości.

Odbiciem graficznej osobowości dr Dawida są projekty okładek magazynu. Stały się one wizualizacją tematów przewodnich. Projektant korzysta przy tym z symboli, ogólnie funkcjonujących stereotypów, ale transformuje je, syntetyzuje, nadając w ten sposób przekazowi wieloznaczności.

I tak - na okładce BE FAMOUS umieszcza zdjęcie Marilyn Monroe, ale nieostre, z efektem rastra uzyskując tym efekt niejednoznaczności. W BE SMART używa prostych skojarzeń innowacyjności i pomysłowości z symbolem żarówki zdefiniowanej w formie uproszczonego, geometrycznego znaku, umieszczonego centralnie na stronie, drukowanego aplą z wybrania. Z kolei w BE TRAVEL pojawiały się stemple pocztowe rozsypane na płaszczyźnie jednolicie krytej żócią, w BE SUCCESS diament w syntetycznej, graficznej formie delikatnie oddzielający się od tła,

w BE ECO zawężony fotograficzny kadr motywu roślinnego w tonacji zieleni; a w BE POSITIVE abstrakcyjne, organiczne kolorowe formy na bieli. W projekcie Dawid Korzekwa posługuje się raz kompozycją otwartą na spód, raz bez spadów, ograniczoną marginesami. Okładki stają się egzemplifikacją tego, co najistotniejsze w projektowaniu tj. jasności, formy i funkcji. Autor dobiera odpowiednie proporcje między każdym elementem layoutu - tytuł "BE magazyn „pisany oryginalną czcionką umieszcza osiowo w górnej części, tytuł wydania na dole, pozostawiając sporą płaszczyznę na element graficzny lub zdjęcie. Czytelny konstrukt pracy dotyczy też wnętrza magazynu dając w rezultacie efekt nowoczesności, elegancji, efekt glamour o niebanalnej estetyce. Profesjonalne podejście designera przejawia się w odpowiednich proporcjach wszystkich elementów typograficznych. Autor bawi się kernigiem, interliją. Mamy tu do czynienia z ciekawym doбором czcionek z nietuzinkowej rodziny, o wydłużonym grafemie, eksponowaniem tytułów artykułów osiowo na stronie, ciekawymi proporcjami powierzchni niezadrukowanych do zadrukowanych poprzez pozostawianie dużych obszarów bieli, które stanowią rodzaj oddechu i pauzy, czym dodatkowo wzmacniają efekt ekskluzywności oraz są w dużej mierze wyróżnikiem stylu Dawida Korzekwy. Ciekawym pomysłem jest też umieszczanie, jako jedynych elementów na bieli strony, często osiowo wyłącznie dużych napisów lub napisów z wyraźną formą graficzną. Użycie składu justowanego kolumn podzielonych na dwa łamy tekstowe urozmaicają inne elementy layoutu. Efektowne układy typograficzne są czytelne, ale niezdominowane modułem gridu, choć bywają strony poddane dekonstrukcji literniczej, jak w nr 11/2013 swobodnie rozrzucone litery hasła BE POSITIVE. Oryginalny styl magazynu i jego jasna, ale urozmaicona konstrukcja sprawiają, że przyjemnie obcuje się z publikacją przerzucając kolejne kartki. Autor jest w stanie zainteresować formą odbiorcę od pierwszej strony do ostatniej. Właściwie opracowany layout pisma wprowadza czytelnika w zmienny rytm oglądania i czytania, co powoduje dynamiczny, ożywiony kontakt z publikacją.

Odmiernym zadaniem projektowym stała się realizacja w 2012 roku identyfikacji wizualnej programu ECO21.PL realizowanego przez Centrum Szkoleń i Rozwoju Osobistego MERITUM. Nie bez znaczenia jest społeczny oddźwięk, jaki zakłada ten program tj. zwiększenie udziału mieszkańców w kształtowaniu polityki lokalnej poprzez szkolenia trenerów trwałego rozwoju. W skład tej identyfikacji wizualnej weszły następujące elementy: logo, strona internetowa, profil na portalu facebook.com, dyplomy, tabliczki na drzwi. Mimo tak rozbudowanego zadania projektowego, wielości form edytorskich, różnych miejsc prezentacji, autorowi udało się stworzyć spójne graficznie dzieło, którego elementy graficzne w elastyczny sposób dostosowały się do takiej różnorodności form edytorskich. Dawid Korzekwa mając na uwadze powiązanie inicjatywy z miastem i jego przestrzenią, posłużył się znakiem graficznym przetransponowanych linii izometrycznych, będących według autora opisem zurbanizowanej przestrzeni. Elastyczne traktowanie składowych projektu dało efekt zróżnicowania poszczególnych form przy zachowaniu spójności i funkcjonalności projektu. Dawid Korzekwa umiejętnie różnicuje intensywnie purpurowe lub białe jednolite tło ze skalowanym, syntetycznym logo i szarymi formami izometrycznymi. Podobne w charakterze rozwiązania kompozycyjne nie wykluczyły stworzenia przez designera oryginalnej wypowiedzi artystycznej i funkcjonalnego przekazu.

Kolejny projekt identyfikacji wizualnej dotyczył wystawy "Pokłady Desingu" towarzyszącej Kongresowi Kultury Województwa Śląskiego. Zleceniodawcami projektu byli: Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, Regionalny Ośrodek Kultury w Katowicach oraz Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej. Na wystawie zaprezentowano prace studentów i uznanych artystów związanych z szeroko rozumianym designem. Identyfikacja wizualna obejmowała w tym przypadku projekty katalogu wystawy, plakat oraz baner internetowy organizatora oraz partnerów wystawy. Tematyka wystawy została uchwycona przez habilitanta w formie achromatycznego układu składającego się z różnej wysokości poziomych pasów wypełnionych prostymi, geometrycznymi elementami.

Te pasy to w rozumieniu autora symbol "pokładów" różnorodności tkwiących w śląskich projektantach. Tytuł wystawy "Pokłady Designu" został wyodrębniony z białego tła, czytelną szeryfową czcionką w tonie czerwieni. Ten układ kompozycyjny wyróżniający się ponawianiem kierunku poziomego, bez względu na opracowaną formę edytorską i zamknięciem układu litericznego w blok, jest wyraźnie, wręcz rygorystycznie uporządkowany, ale może właśnie z tej racji jest inny i nośny. Poza tym spełnia swoją społeczną rolę w propagowaniu lokalnego designu. Część tego projektu była prezentowana wielokrotnie na wystawach w Polsce m.in. w 2011 roku na III Interdyscyplinarnym Festiwalu Sztuki w Żyrardowie, na Łódź Design Festiwal oraz za granicą na wystawach (Design for freedom-freedom for design w Berlinie, Tokio-2011, a Sztokholmie, Baku i Azerbejdżanie w 2012 roku).

Na wysoką wartość artystyczną dzieła habilitacyjnego dr Dawida Korzekwy składają się: talent, wyczucie kompozycji, umiejętnie wykorzystana wiedza z zakresu projektowania, wieloletnia praktyka, głęboka znajomość warsztatu typograficznego, poszukiwanie nowatorskich rozwiązań projektowych. I choć trudno mówić tutaj o zupełnie jednolitym stylu chociażby z racji na zróżnicowany zakres treści i form edytorskich, to wyznacznikiem tych projektów zawsze jest nowoczesność, wnikliwe opracowanie graficzne, kreatywność i profesjonalny warsztat niezdeteterminowany przez technologię. Projekty te przekładają się na eksponowane przez dr Dawida Korzekwę zadanie jakie mają spełniać twórcy grafiki użytkowej w kształtowaniu kultury wizualnej.

Ocena osiągnięć artystycznych i twórczych

Jako projektant dr Dawid Korzekwa może pochwalić się niezwyklej wprost liczbą publikacji cyfrowych. Wymienia około 90 realizacji obejmujących różne formy edytorskie. Wśród realizacji prasowych znalazły się:

- miesięcznik „Drogi” (wydawca Media-Pro Polskie Media Profesjonalne, numery z roczników od 2009 do 2013 roku)
- Kwartalnik „Obiekty Inżynierskie” (wydawca jw. roczniki od 2009 do 2013 roku)
- Miesięcznik „BE magazyn” (wydawca Magazyn BE, wydania od 05. 2013 do 03.2014 roku)

Do projektów książek należą:

- „Lekcje historii PRL w rozmowach” Andrzej Brzeziecki (wydawnictwo W.A.B. 2009 rok)
- „Mosty na Dunaju i Dnieprze” prof. dr hab. inż. Kazimierz Flaga (wydawnictwo Media-Pro 2009 rok)
- „Mosty na Węgrzech” dr inż. Marek Salamak (wydawnictwo Media-Pro 2010 rok)
- „Jazda polska. Pierwszy bieg” Jakub Bielak (wydawnictwo W.A.B. 2011 rok)
- „Wszystko w porządku” Marcin Prokop, Szymon Hołownia (wydawnictwo Znak 2013 rok)
- „Przed państwem Krzysztof Materna (dla przyjaciół siostra Irena) - Przygody z życia wzięte” Krzysztof Materna, Marta Szarejko (wydawnictwo Znak 2013 rok)

Inne projekty to między innymi:

- Plakat i baner konkursu na plakat promujący twórczość Czesława Miłosza „Tak-Miło-sz” 2011 rok
- Plakat reklamujący konkurs na System Oznakowania Bibliotek oraz projekt przewodnika - 2011 rok

- Plakat, baner, katalog wystawy kampanii Warmia Rebelia Kultury - 2012 rok
 - Plakat Festiwalu Filmów Środkowoeuropejskich w Danii EAST BY SOUTHEAST - 2013 rok
 - Plakat promujący koncert zespołu DVA
 - Magazyn literacki „Kursywa” - 2005-2007 rok
 - Plakaty promujące numery Wiejskiego Magazynu Literackiego
 - Plakaty promujące wystawy końcoworoczne w ASP w Katowicach
 - Plakat promujący konkurs na projekt strony www. ASP w Warszawie - 2013 rok
- (Szczegółowy wykaz prac znajduje się w dokumentacji dołączonej do przewodu habilitacyjnego).

Niektóre z tych prac prezentowane były na licznych wystawach między innymi na dorocznych wystawach Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej. Z racji dużej liczby projektów, nie sposób omówić każdą publikację z osobna. Tak szerokie spektrum zamówień projektowych dr Dawida Korzekwy przełożyło się na design dostosowany do zróżnicowanych tematów i form edytorskich.

W przypadku projektu miesięczników „Drogi”, mimo zaostzonych wymogów nadawcy, habilitant zerwał z tradycyjną formą tego typu publikacji urozmaicając projekt layoutu, przy zachowaniu prostego, czytelnego konstruktu.

Na uwagę zasługuje projekt magazynu „KURSYWA” i choć dotyczy on okresu sprzed doktoratu, to wniósł swój szczególny wkład w dorobek twórczy dr Dawida Korzekwy. Publikacja ta stała się mistrzowskim popisem rozwiązań layoutu, polem popisów typograficznych tworzących wyrazisty i dynamiczny układ oparty o odpowiednie proporcje czerni i bieli, grafiki i tekstu, tworzących między sobą niezwykle, wyszukane relacje, gdzie tekst nie służy wyłącznie czytaniu, ale i oglądaniu – to typograficzne metamorfozy. A wszystko to bez efektu bałaganu i przypadkowości tworzy oryginalny utwór graficzny.

Wspomnieć też należy o doktoranckim projekcie - książce pt. „Podróż_viaje_journey”, której forma wydania self-published dała pełnię wolności twórczej autorowi. Efektem stał się obraz urozmaiconych, nasyconych kolorami subiektywnych wizualizacji podróży o czytelnej wewnętrznej konstrukcji i rytmie urozmaiconym to większymi napięciami, to pauzami jednolitych płaszczyzn koloru.

Innym rozwiązaniem plastycznym okazał się plakat promujący konkurs na projekt strony www. ASP w Warszawie, którego cała płaszczyzna pokryta intensywnymi tonami przechodzącymi delikatnie jeden w drugi, działa jak wabik na potencjalnych odbiorców.

Odmienne wyraz mają projekty plakatów promujących numery Wiejskiego Magazynu Literackiego, gdzie wśród przełamanych tonów współistnieją odrębne teksty ze zgrafizowanymi symbolicznymi formami graficznymi.

Mimo dużej ilości realizacji i szerokiego spektrum tematów dr Dawid Korzekwa zachowuje wysoki poziom artystyczny i warsztatowy prac. Realizuje projekty funkcjonalne i estetyczne. Profesjonalizm habilitanta poparty jest jego głęboką wiedzą z zakresu publikacji cyfrowych. Stosuje różnorodne rozwiązania formalne przy zachowaniu reguł kompozycyjnych i dbałości o opracowywanie detali projektów. Bez względu na rodzaj formy edytorskiej zawsze tworzy syntetyczny, spójny, czytelny przekaz. Różnorodność projektów dr Dawida Korzekwy spójna jest ideą opartą na egalizacji funkcji projektu i syntetycznej, indywidualnej formy baz efektu zdeterminowania oprogramowaniem komputerowym.

Ocena osiągnięć naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych.

Jako, że projektowanie graficzne XXI wieku korzysta z szerokiej dostępności wszystkich (także amatorów) do oprogramowania komputerowego, że eksplorować będzie obszary trudne dzisiaj do przewidzenia wykorzystując integrację różnych mediów, że coraz bardziej ulegać będzie dominacji globalnych kampanii reklamowych, tym istotniejsze stają się działania na polu artystycznym, naukowym, organizacyjnym wpływające na podniesienie poziomu kultury wizualnej społeczeństwa kształcające świadomego, wyedukowanego odbiorcę.

Ma w tym swój udział działalność dr Dawida Korzekwy, w tym działalność naukowa obejmująca publikacje naukowe w czasopiśmie (znajdujących się w bazie Web of science lub na liście European Reference Index for the Humanities), jak i działalność organizacyjna, która powiązana jest z funkcją Prezesa Zarządu Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej, którą dr Dawid Korzekwa pełni od 2007 roku do dnia dzisiejszego. Nadrzędny cel stowarzyszenia jakim jest podnoszenie poziomu kultury wizualnej społeczeństwa realizowany jest poprzez popularyzację profesjonalnego projektowania (promowanie młodych twórców, organizację konkursów, wystaw, szeroko rozumianą działalność badawczą, projektową i informacyjną.

Dr Dawid Korzekwa z racji pełnionej funkcji współtworzył, organizował, nadzorował między innymi:

- Polski Konkurs Graficzny - Projekt Roku (2011,2012,2013).
- wystawę „Design for freedom- freedom for design”(polskie projektowanie graficzne 1981-2011 prezentowaną w Berlinie, Sztokholmie, Tokio, Baku.
- imprezę „Krajobraz po rewolucji. Polska i kubańska grafika projektowa wczoraj i dziś” w 2012 roku.
- konkurs „Polsko-Białoruski Konkurs Grafiki Projektowej MY 2012”.

Dr Dawid Korzekwa zasiadał też w jury licznych konkursów, brał udział w pracy komitetów organizacyjnych wystaw, w konferencjach, spotkaniach tematycznych, panelach dyskusyjnych, był moderatorem warsztatów twórczych. (Szczegółowy wykaz działalności habilitanta znajduje się w dokumentacji dołączonej do przewodu habilitacyjnego).

Niezwykła aktywność dr Dawida Korzekwy na polu popularyzacji projektowania graficznego jest przejawem poczucia odpowiedzialności twórcy wobec społeczeństwa. Obecne działania habilitanta na rzecz promowania profesjonalnego projektowania przekładają się na kształt komunikacji graficznej dzisiaj, jak i na kształt designu przyszłości, kiedy to kształcący się w pracowni dr Dawida Korzekwy studenci wejdą na rynek pracy. Jako prowadzący Pracownię Publikacji Cyfrowych w Katedrze Projektowania Graficznego Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach przekłada swoją filozofię rozumienia designu na program realizowany w pracowni. Założeniem tego programu jest wykształcenie profesjonalnego, świadomego swojej roli projektanta, co gwarantuje z jednej strony doświadczenie i warsztat graficzny prowadzącego, z drugiej szeroki zakres zadań praktycznych łączących różne dziedziny projektowania i włączenie niestandardowych metod pracy, jak budowanie internetowej sieci blogów prezentujących zagadnienia związane z szeroko rozumianym designem. Dydaktyka dr Dawida Korzekwy obejmuje też recenzje jedenastu prac dyplomowych studentów Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach oraz promotorstwo czterech dyplomów (ich pełen wykaz znajduje się w dołączonej przez habilitanta dokumentacji).

Konkluzja

Po dokładnym zapoznaniu się z pracą habilitacyjną dr Dawida Korzekwy oraz z dokumentacją Jego osiągnięć artystycznych, naukowych, dydaktycznych i organizacyjnych oceniam, że osiągnięcia te stanowią znaczny wkład w samą dyscyplinę jak również przekładają się na upowszechnienie kultury, kształtowanie świadomości i postaw estetycznych znacznie przekraczających w skali środowisko lokalne. Pan dr Dawid Korzekwa jawi się, jako dojrzały, niezwykle aktywny artysta, pracownik nauki i propagator kultury wizualnej, działający z dużym zaangażowaniem społecznym, co jest przykładem bezpośredniego wpływania na kształt naszej rzeczywistości.

Z całym przekonaniem stwierdzam, że osiągnięcia artystyczne, twórcze, naukowe i dydaktyczne Pana dr Dawida Korzekwy w pełni spełniają wymagania art.16 Ustawy z dnia 14.03.2003 roku (z późniejszymi zmianami) o stopniach naukowych i tytule oraz o stopniach i tytułach w zakresie sztuki, stawiane kandydatom do stopnia doktora habilitowanego sztuki.

Dr hab. Marek Herbik prof. ASP

